

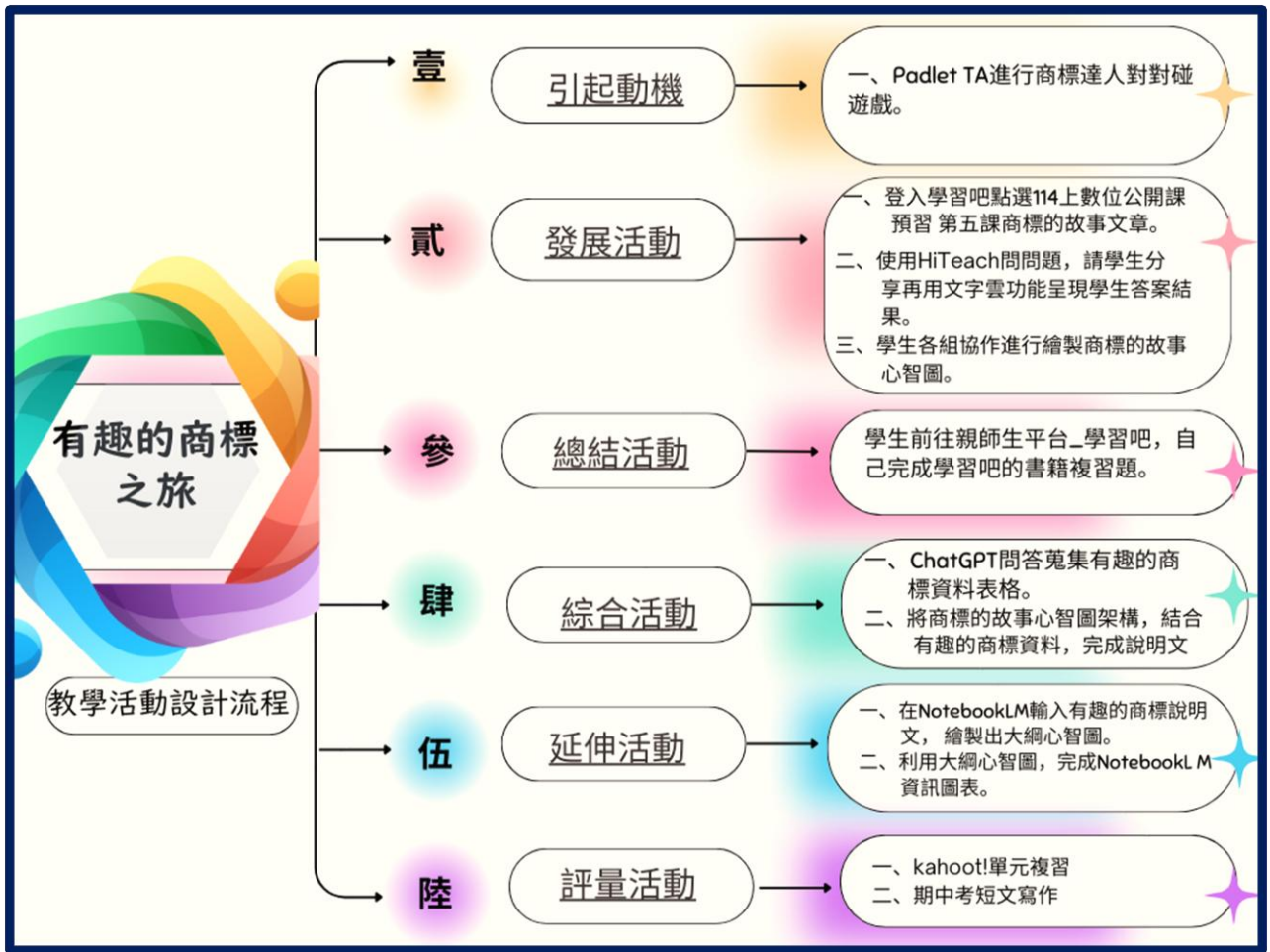
附件2

新北市114年度數位學習創新教案徵選活動實施計畫  
教案設計(範例)

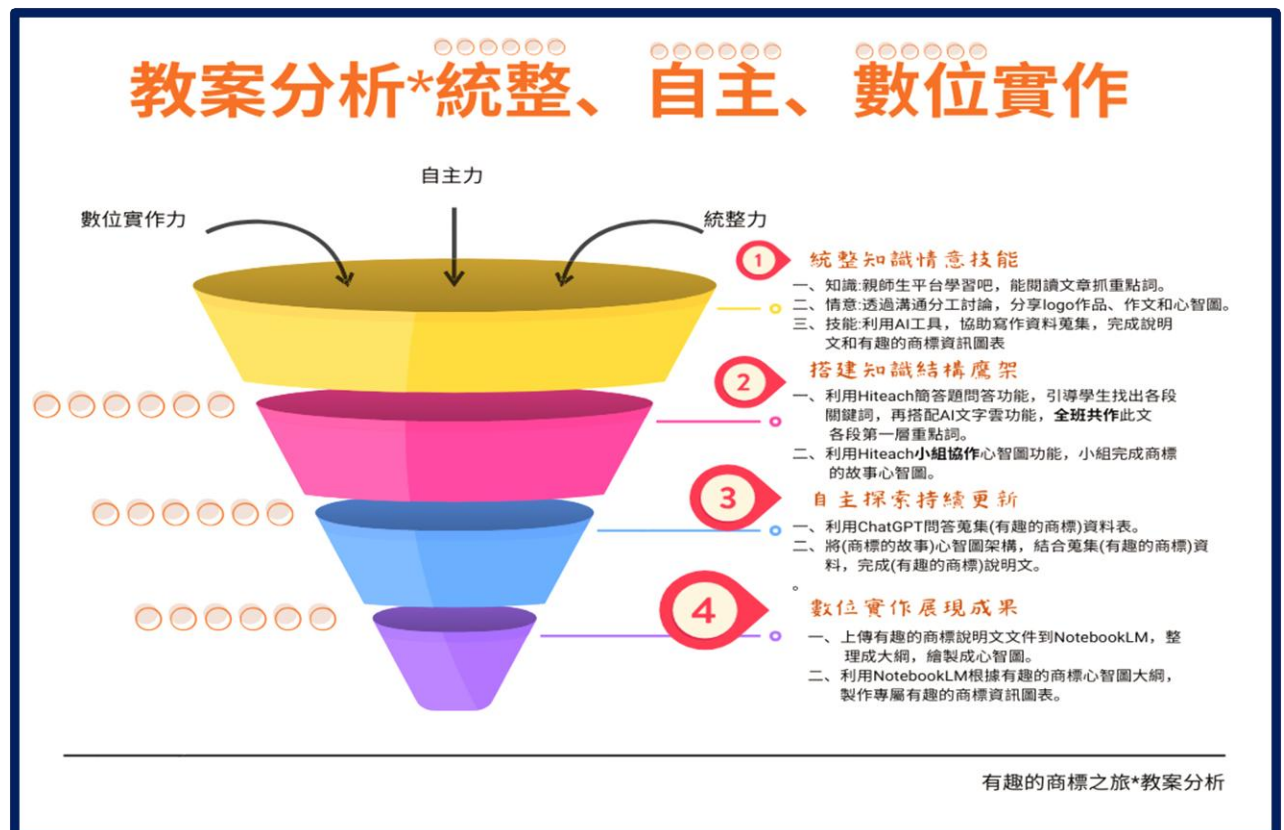
服務學校	新北市立頭前國小	設計者	洪小婷
領域/科目	國語文領域/國語	實施年級	五年級
單元名稱	有趣的商標之旅	總節數	共5節，200分鐘
行動載具 作業系統	<input type="checkbox"/> Android系統 <input type="checkbox"/> Chrome系統 <input checked="" type="checkbox"/> iOS系統 <input type="checkbox"/> Windows系統		
設計依據			
學習重點	學習表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。</li> <li>● 5-III-3 讀懂與學習階段相符的文本。</li> <li>● 6-III-5 書寫說明事理、議論的作品。</li> </ul>	核心素養
	學習內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ad-III-1 意義段與篇章結構。</li> <li>● Bc-III-4 說明文本的結構。</li> <li>● Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等</li> </ul>	
議題融入	實質內涵	<p>【閱讀素養教育】</p> <p>閱E2 認識與領域相關的文本類型與寫作題材。</p> <p>閱E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。</p> <p>【國際教育】</p> <p>國E2 表現具國際視野的本土文化認同。</p>	
	所融入之學習重點	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 親師生平台學習吧 預習和複習今天的文本，上完課後，可以完成學習吧任務。</li> <li>● 認識有趣的商標 透過Padlet TA製作出商標達人對對碰遊戲，Padlet AI生成獨一無二班服logo圖。</li> <li>● 資訊科技與合作共創 運用HiTeach數位平台，搭配AI文字雲功能，透過全班個人分享，統整出每段大綱重點詞。</li> <li>● 資訊科技和溝通表達 運用HiTeach數位平台，搭配全班共作和小組協作功能，透過各組討論分析，完成課文心智圖。</li> <li>● 運用ChatGPT蒐集資料 先利用ChatGPT完成有趣的商標說明文</li> <li>● 運用NotebookLM繪製出心智圖。 將自己的文章拍照或語音輸入上傳至NotebookLM平台，文章整理大</li> </ul>	

		網模式，再把整理後資料繪製成心智圖。
與其他領域/科目的連結	國語 藝術與人文 綜合 資訊	
教材來源	康軒版第九冊五上國語第5課	
教學設備/資源	教學電腦、電子白板、26台平板載具	
使用軟體、數位資源或 APP 內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 親師生平台學習吧</li> <li>● HiTeach</li> <li>● Padlet TA/Padlet AI生圖</li> <li>● NotebookLM</li> </ul>	
<b>學習目標</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生能將Padlet AI影像生圖功能運用在班服logo設計，製作出獨一無二的班級logo。</li> <li>● 學生能理解課文內容，學生能在閱讀文本後，畫出重要的語詞</li> <li>● 學生能認識說明文本的結構。</li> <li>● 學生能寫出一篇以「<u>有趣的商標</u>」為主題的說明文文章。</li> <li>● 學生能透過小組討論，分析出全班討論出大綱的各段重點句。</li> <li>● 學生能透過數位平台，蒐集資料和溝通分享。</li> <li>● 學生能將NotbookLM把作文整理成大綱，繪製出心智圖和資訊圖表。</li> </ul>		

## 有趣的商標之旅教學活動設計流程



## 有趣的商標之旅教案分析



教學活動內容及實施方式

時間

使用軟體、數位資源或 APP 內容

◆ 引起動機

老師帶領孩子進入 Padlet TA 進行商標達人對對碰遊戲。

5

統整知識情意技能

- Padlet TA



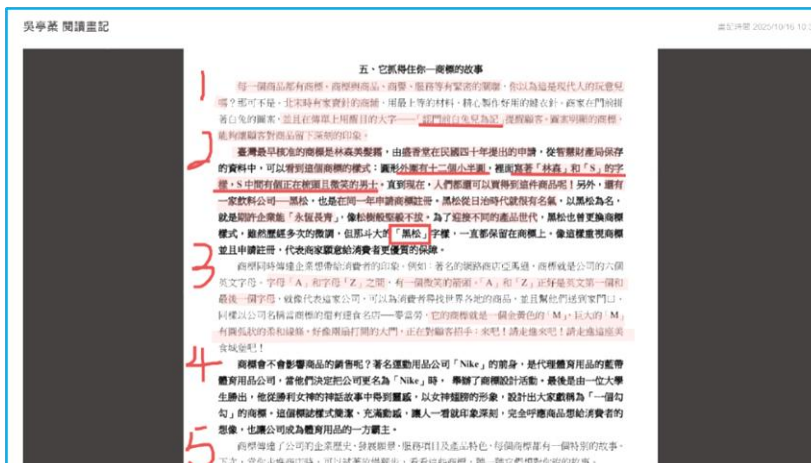
◆ 發展活動

(活動一)預習段落架構

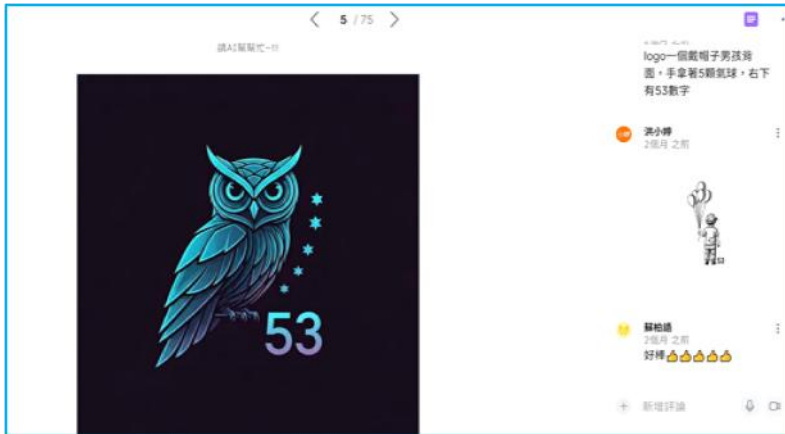
登入學習吧點選114上數位公開課畫記第五課商標的故事文章，自己默讀，標上段號，圈出關鍵詞語或句子。

3

- 親師生平台學習吧



學生票選大家班服logo創意圖案，回想第五課商標的故事的課文重點內容結構。



### (活動二) 摘要內容大綱

1. 使用HiTeach提問簡答題，請學生分享自己找到各段的關鍵語詞。再用AI文字雲功能，以大小比例呈現學生答案成果。

老師問：「文章各段主要介紹什麼內容？」引導學生各組討論

◆ 老師問：

(1) 商標與什麼有關聯？

生：商品商譽服務

(2) 重視商標的企業會怎麼做？

生：智慧財產局申請商標註冊

(3) 商標有什麼重要功能？

生：傳達企業要給消費者的印象、影響銷售量

(4) 從商標可以理解商標的那些面向？

生：企業歷史、發展願景、服務項目、產品特色



統整知識情意技能

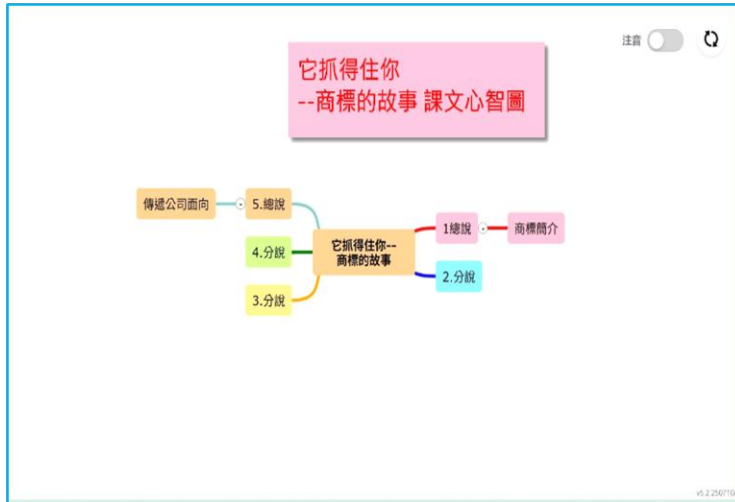
- HiTeach  
票選班服logo

統整知識情意技能

- Hiteach

10

2. 全班先共作出商標的故事第一層關鍵詞



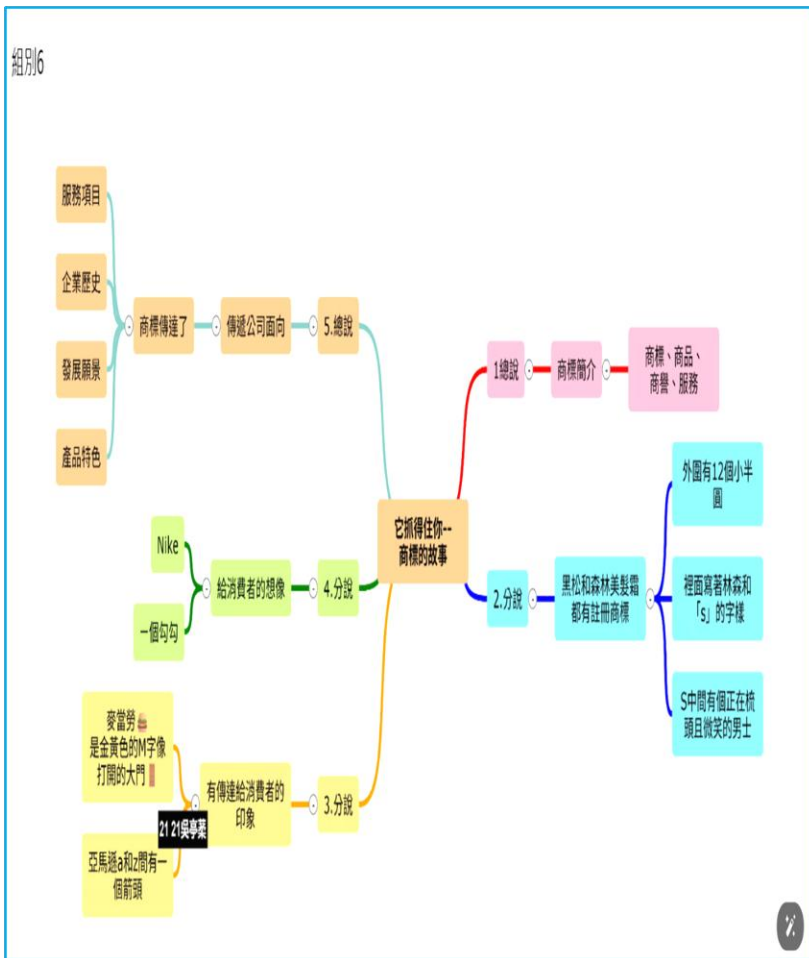
3

搭建知識結構鷹架

Hiteach

- Hiteach心智圖  
全班共作  
小組協作

3. 小組協作: 各組在Hiteach心智圖協作畫出商標的故事心智圖。



10

3. 欣賞商標的故事心智圖星光大道



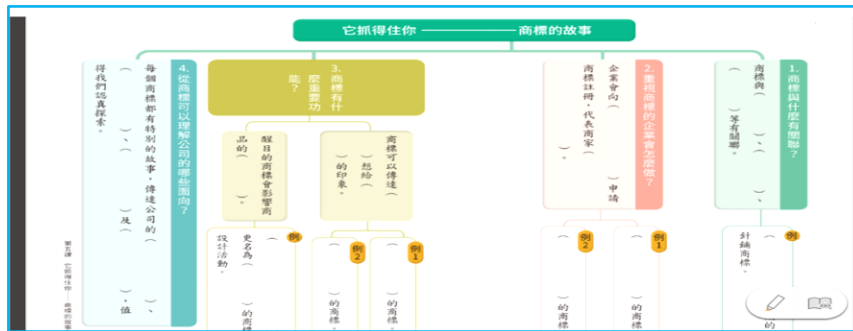
2

統整知識情意技能

- Hiteach  
星光大道評分

◆ 總結活動

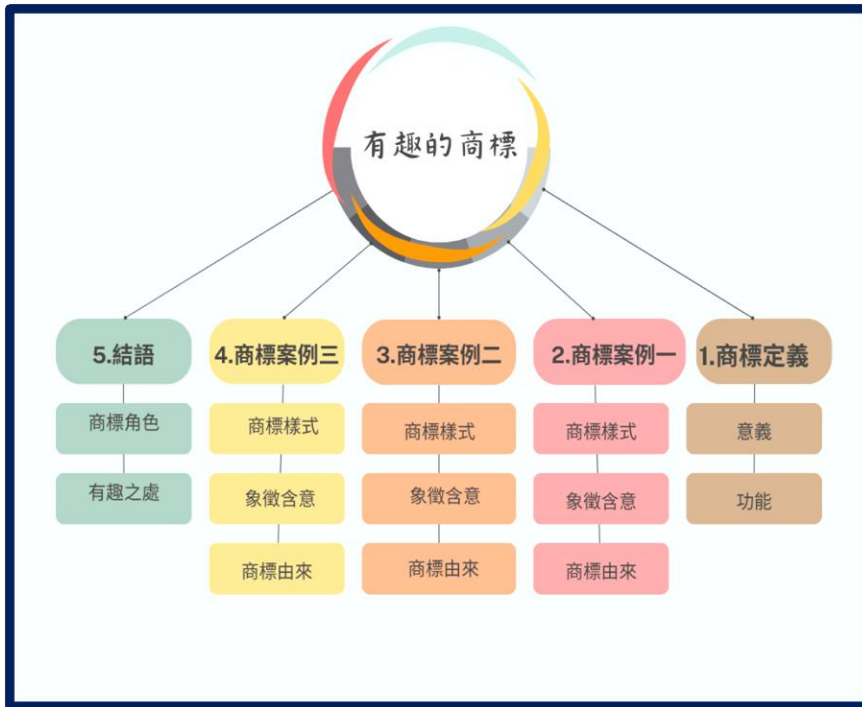
數位國語課課堂最後，學生前往親師生平台\_學習吧，自己完成學習吧的書籍複習題。



◆ 綜合活動

(活動一)AI 蒐集有趣的商標說明文資料

老師引導孩子利用 ChatGPT輸入的有興趣的商標名稱，並請整理成表格，蒐集有趣的商標大綱的資料，完成有趣的商標說明文。



品牌	商標樣式	象徵含義	商標由來
Nike	✓「√」形的 Swoosh 勾勾標誌，通常搭配品牌名稱「NIKE」或單獨使用。	代表 速度、動感、勝利與力量，象徵希臘勝利女神「Nike」的翅膀。	1971年由設計師 Carolyn Davidson 為僅收取 35 美元設計。靈感來自希臘勝利女神翅膀的弧線，寓意運動員在競技場上飛翔般的輕盈與成功。
麥當勞 (McDonald's)	黃色「M」拱形標誌，又稱 Golden Arches (金色拱門)。	「M」象徵 麥當勞的品牌首字母，金色拱門象徵 愉悅、陽光、溫暖與家庭，傳達歡樂與親切感。	1950年代起源於麥當勞餐廳建築設計的雙拱門外觀。1960年代設計師將拱門抽象化為「M」形標誌，成為全球最具辨識度的商標之一。
CoCo都可 (CoCo Fresh Tea & Juice)	「CoCo」字樣搭配 橙色圓形圖案，常有一個 笑臉或飲料杯造型。	橙色代表 活力、年輕、陽光與熱情，字體圓潤可愛，傳達 親近與新鮮 的品牌形象。	創立於1997年台北。商標設計強調「Fresh (新鮮)」的飲品印象，以簡單、俏皮的風格吸引年輕消費者。橙色圓形靈感來自果汁與茶的「果香圓潤感」。

自主探索持續更新

- 親師生平台學習吧

自主探索持續更新

- ChatGPT

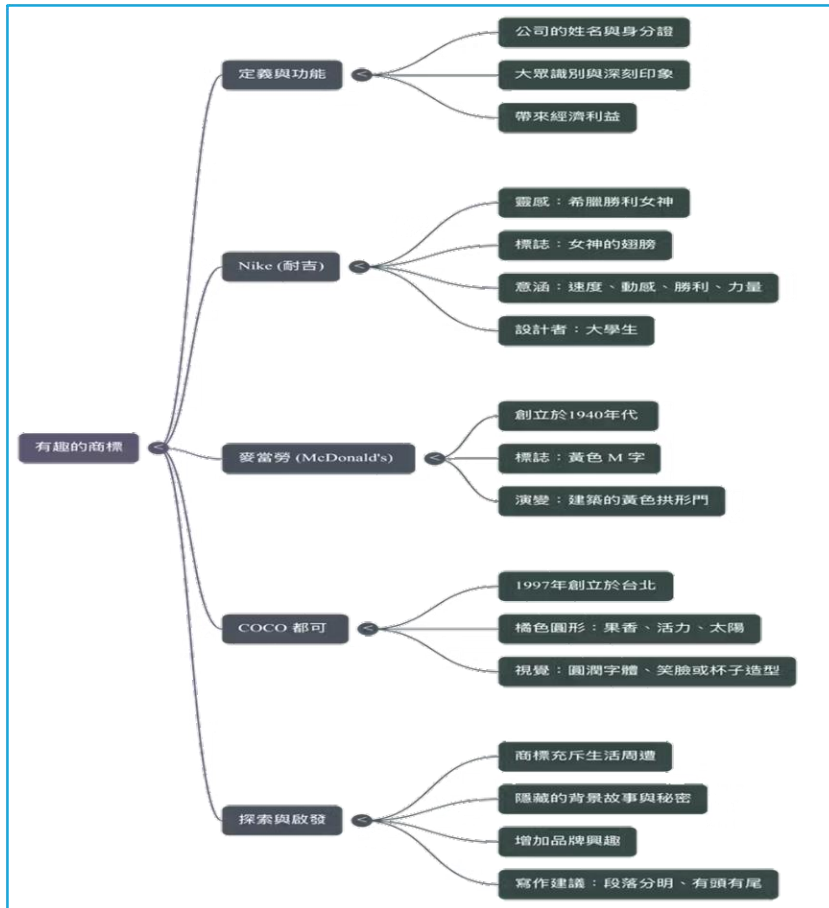
(活動二)書寫有趣的商標說明文

藉由商標的故事課文架構，結合活動一蒐集到有趣的商標資料表，完成有趣的商標五段說明文。

◆ 延伸活動

(活動一) 摘要內容大綱

完成有趣的商標說明文，將作文內容輸入到NotebookLM，請AI協助摘要整理大綱，繪製出每個學生有趣的商標說明文心智圖。



(活動二)利用大綱心智圖，繪製出有趣的商標資訊圖表

資訊圖表製作要依據「配色、字體、視覺元素」三面向來思考，在上節課已完成有趣的商標大綱心智圖，檢視心智圖資料階層後，在 NotebookLM輸入自己的配色、字體、視覺元素指令，繪製出獨一無二的資訊圖表。



40

統整知識情意技能  
將Chatgpt蒐集的商標說明資料，書寫入有趣的商標說明文。

20

數位實作展現成果

- NotebookLM
  1. 大綱
  2. 心智圖

20

數位實作展現成果

- NotebookLM
  1. 資訊圖表

## 解碼商標：品牌背後的故事

知名商標案例分析



什麼是商標？



商標是公司的「姓名」  
不僅能建立深刻印象，還能帶來經濟利益。

每個商標都藏著秘密  
了解其故事能讓我們對品牌產生更多興趣。



Nike：勝利女神的翅膀  
勾勾標誌象徵速度、動感、勝利與力量。



麥當勞：從建築到標誌的黃金拱門  
M字標誌源自早期店面的黃色拱門構造。



COCO都可：一杯充滿活力的笑臉  
橘色圓形象徵年輕活力，整體造型像笑臉或椰子。

### ◆ 評量活動

老師在Kahoot!出題，確認本單元說明文寫作和有順序逐步描述商標的外形、顏色、特色和象徵意涵，是否能夠了解商標描述用語並應用在AI平台搜尋資料的提示詞。

40

自主探索持續更新

- Kahoot!

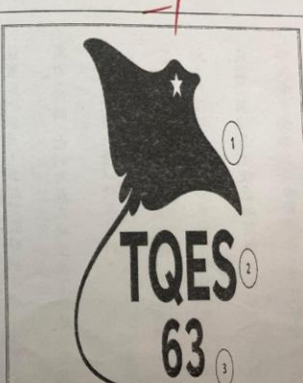


19.測驗 根據〈它抓得住你——商標的故事〉一文，下列敘述何者錯誤？

<input type="checkbox"/>	麥當勞的商標使用了「M」這個字母。	X
<input checked="" type="checkbox"/>	黑松企業的商標上沒有「黑松」二字。	✓
<input type="checkbox"/>	Nike的商標設計充滿動感且符合企業形象。	X
<input type="checkbox"/>	亞馬遜的商標有「A」和「Z」這兩個字母。	X
<input type="checkbox"/>	沒有答案	X

90秒時間限制

從這個班服商標設計圖案中，我們可  
以看到這個商標的樣式：有一隻魚，他  
的尾巴很長，像一條鞭子，第二個  
圖案上有四個字母T、Q、E、S，  
代表「頭前國小」，第三個圖案寫  
了兩個數字63代表我們是第  
六十三次頭前國小的五年級。



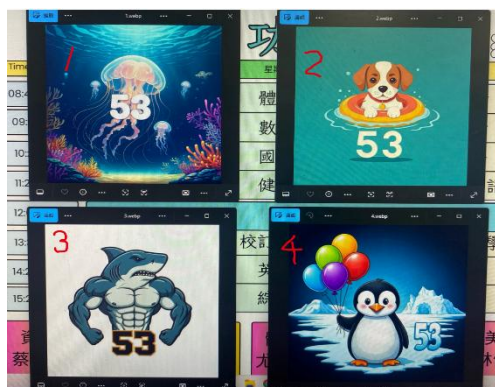
教學成果



學生閱讀，劃記重點



學生閱讀，劃記重點



班服logo票選4圖



503最多人支持班服logo圖



師提問學生回答互動



全班共作確認第一層關鍵詞

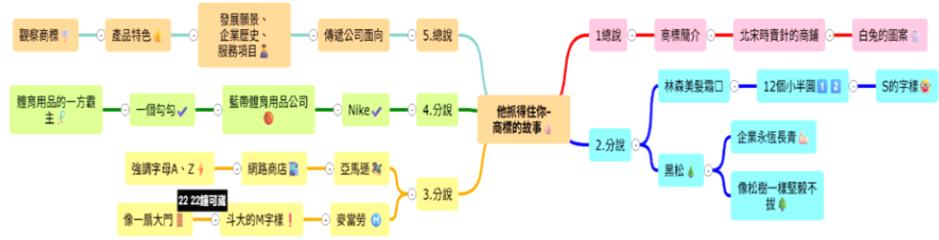


各組進行協作心智圖



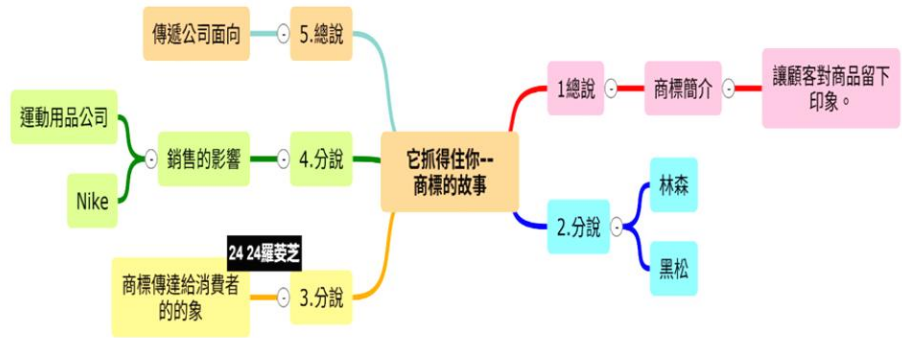
說明:教師導學，比較各組關鍵詞

組別1



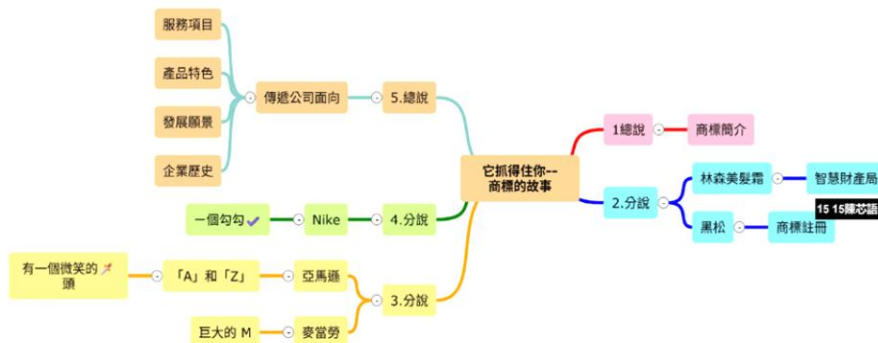
組別1協作心智圖作品

組別2

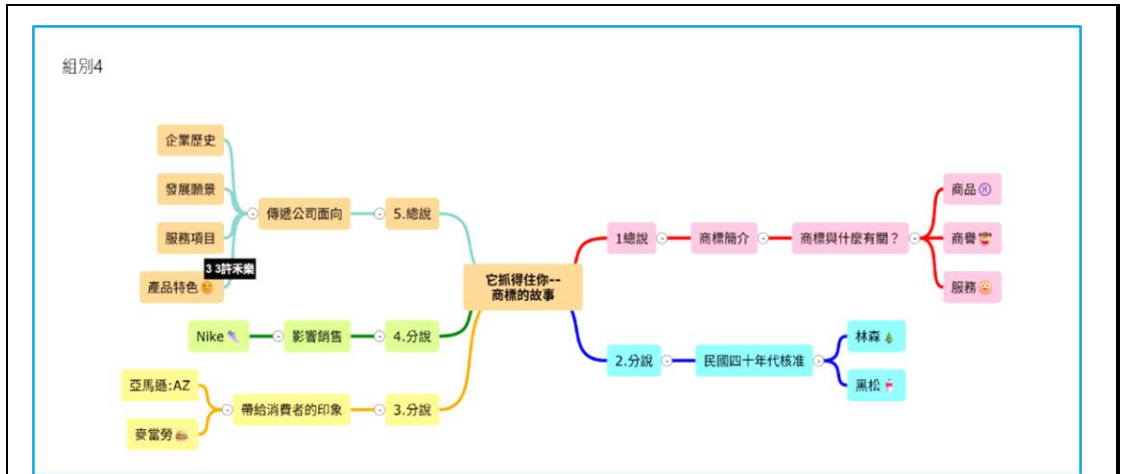


組別2協作心智圖作品

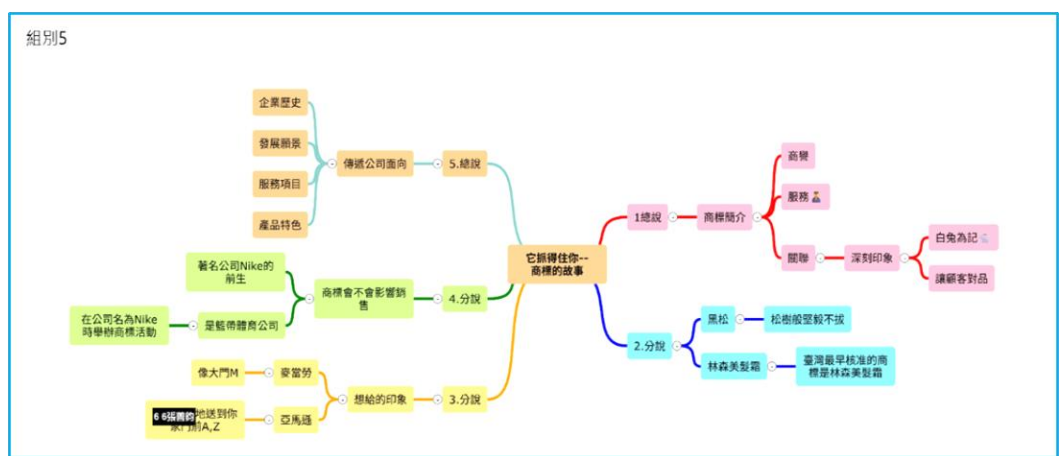
組別3



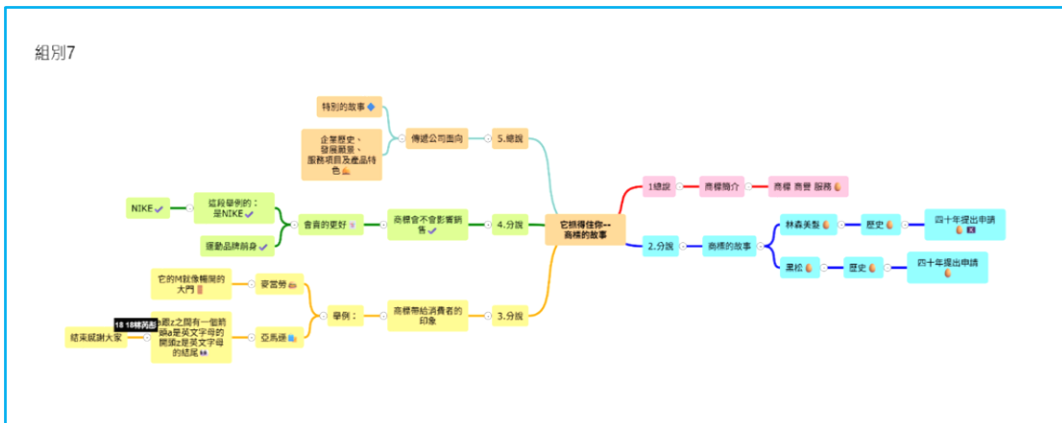
組別3協作心智圖作品



組別4協作心智圖作品



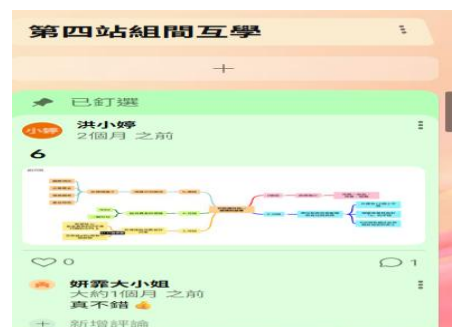
組別5協作心智圖作品



組別7協作心智圖作品

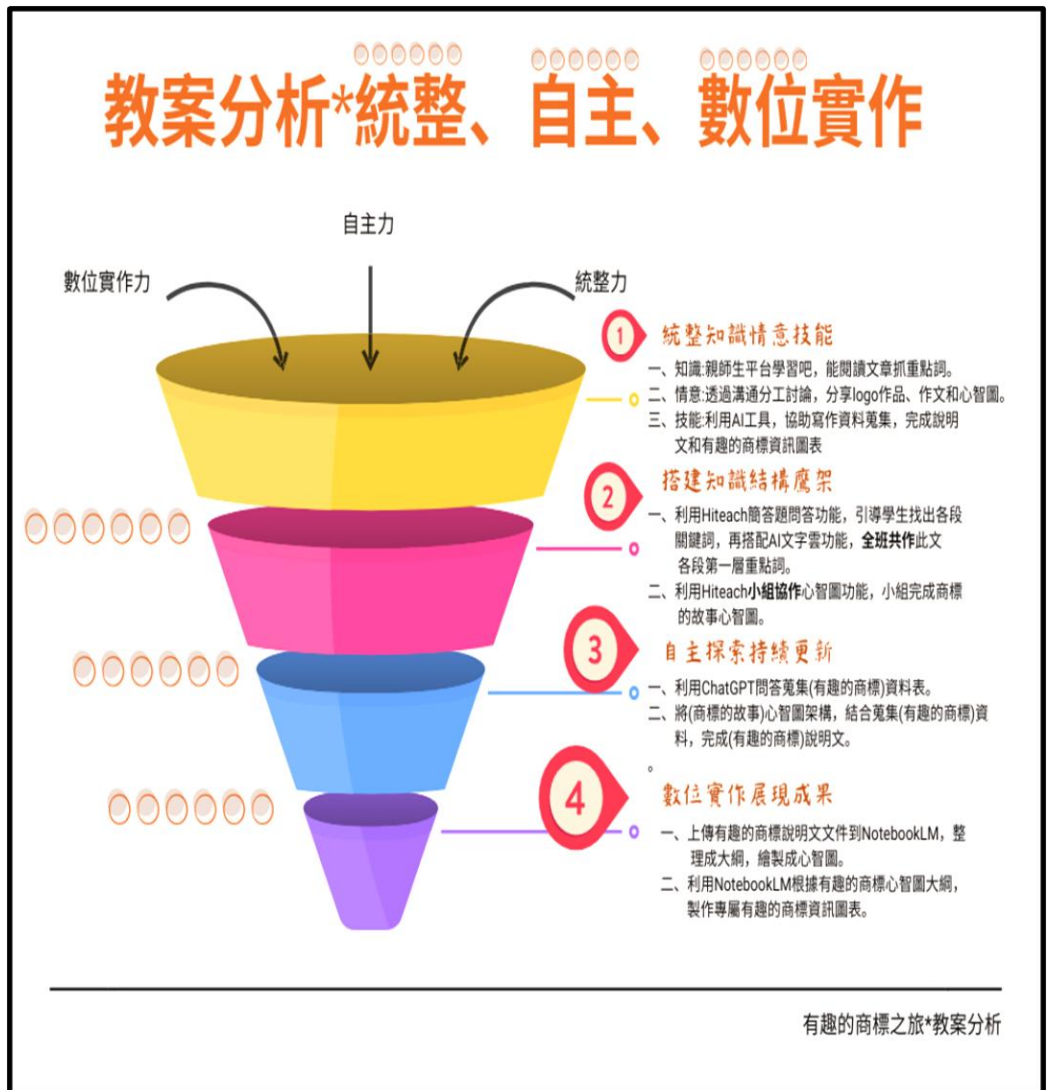


學生互評星光大道評分(給具體評語)

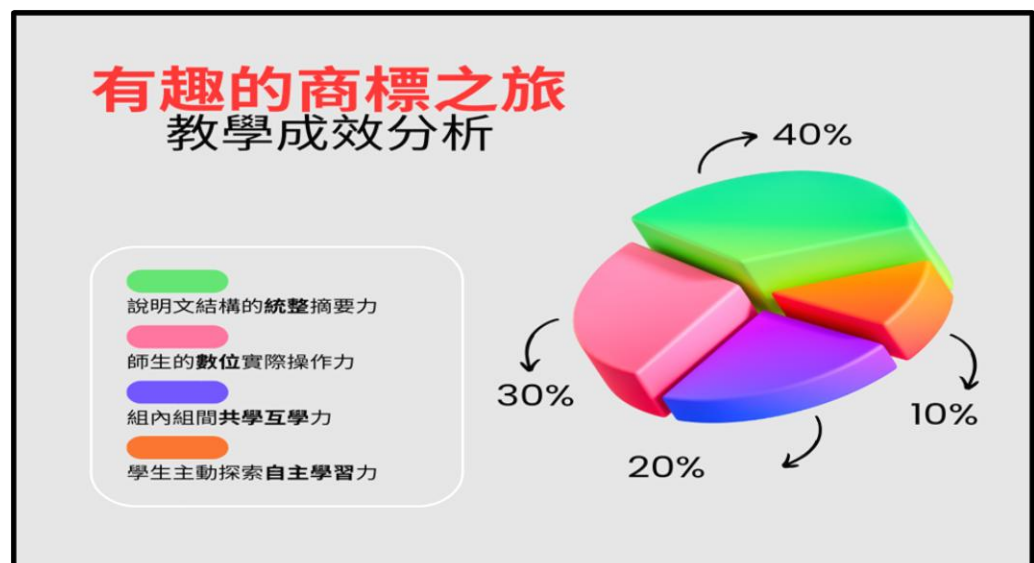


學生能上Padlet複習和欣賞課程成果

壹、教學的脈絡



貳、成效的分析



參、教學的省思

➤ 學習吧教學省思

1. 利用親師生平台\_學習吧將要給孩子複習的任務製作成書籍,

學生可以在書籍任務上直接劃記和回答，最後完成任務。認識新文章的閱讀理解，須顧及不同層次學生的狀況，開始內容涵義討論，未有全體學生都有確實理解。再者，老師未把學習任務還給學生，讓學生利用閱讀策略，把一些任務派給組長去執行。

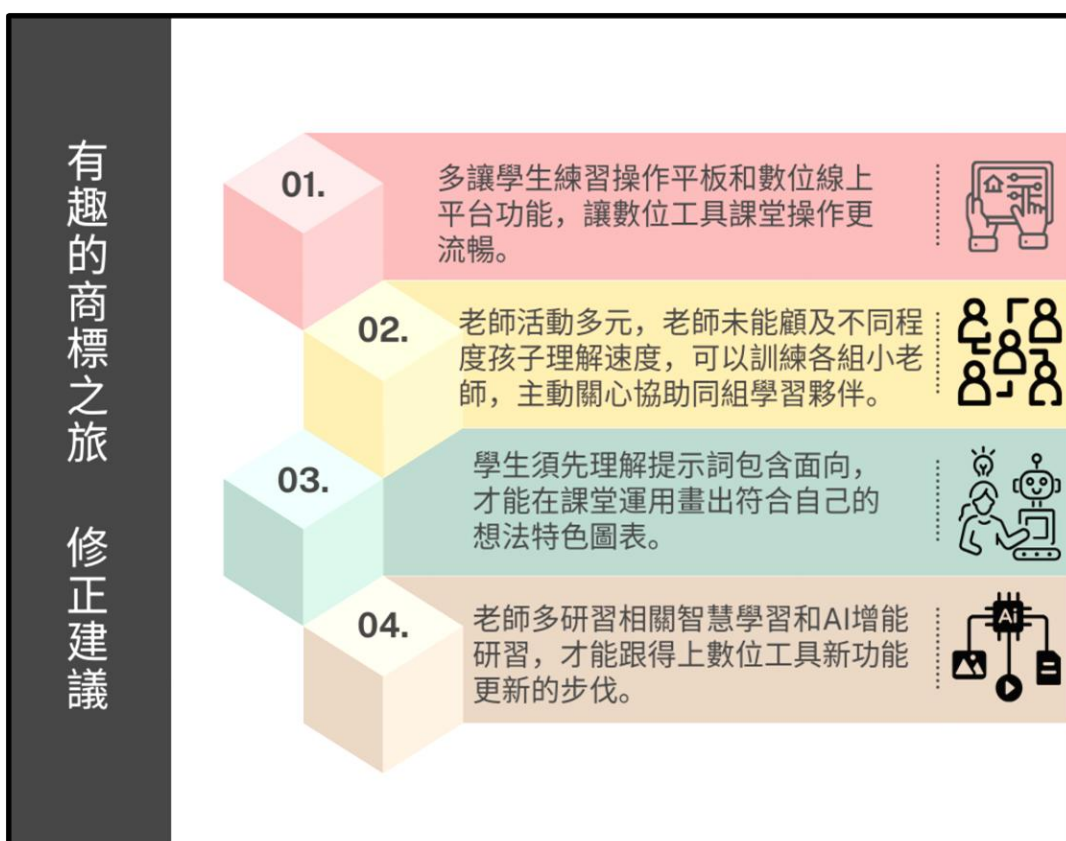
2. 此書籍教材可以分享給同學年老師，共享這份教案和教材。

➤ 數位公開課

1. 各組討論互動時，各組只有分配好任務，就各自繪製心智圖。最後未有組內再詳細討論說明和互相確認，有些學生完成自己的段落，就開始分心。老師任務很密集，導致老師十分忙碌。

2. 學生分享說明表達這部分就無法讓學生執行，可以把任務再簡化，讓每個學生都能確實自學、確實共學，確實互學，進而成為一位可以獨立自主的學習者。

肆、修正建議



參考資料

- 康軒課本 第九冊 第五課 它抓得住你—商標的故事
- 康軒課本 第九冊 第五課 它抓得住你—商標的故事p57
- 康軒習作 第九冊 第五課 p38-p39
- 教師自編教材
- 茶米老師教室  
<https://www.youtube.com/channel/UCNkm31jX3472Ef5PGFroacQ>
- NotebookLM網站: <https://notebooklm.google.com>

附錄

1. 學習吧課程資料

<https://www.learnmode.net/course/724458?passcode=977100>

The screenshot shows the Learnmode interface for a course titled "114上數位公開課". The course content is listed as follows:

- 1141016國5上商標的故事
- 0. 【課前-學生自學】複習商標達人
- 1. 【課前-學生自學】標段落，標重點字
- 2. 【課中-組內共學+組間互學】課文重點心智圖
- 3. 【課後-學生自學】習作心智圖
- 8. 【課後-學生自學】kahoot20測驗

2. Padlet課程互動資料

<https://padlet.com/smalltin603/114-2rbga7nje8z34ggd>

The screenshot shows a Padlet board titled "有趣的商標之旅(114年)". The board is organized into columns representing different stages of the course:

- 第一站 學生自學
- 第二站 組間互學
- 第三站 組內共學
- 第四站 組間互學
- 第五站 學生自學
- 1-12有趣的商標說明文
- 13-24有趣的商標說明文
- notebook

The board contains various content including text, images, and links related to trademarks.

