服務學校	新北市重慶國中	共備者	周君豪		
領域/科目	藝術、科技	實施年級	七年級		
單元名稱	設計心藝	課程節數	6		
教材來源	自編教材				
設計理念	欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美,增進生活的豐富性 欣賞在地文化建築之美與語文創作				
行動載具作業系統	□Andriod 系統 □Chrome 系統 ■iOS 系統 □Winddows 系統				
使用數位資源、APP	學習吧、ClassVR、CoSpaces、Google 簡報				
參考資料	板橋相關網站				

設計依據 核心素養 1. 人文關懷: 能夠實踐自我探索,關懷社區環境,認識在地文化,具鄉土情懷,認 同台灣。 1-2 具備藝術展演的一般知能及表現能力,欣賞各種藝術的風格和價值,並了解 美感的特質、認知與表現方式,增進生活的豐富性與美感體驗。 (B3) 1-2-1 能透過向他人介紹在地文化特色及關心社區發展。 1-2-2 能善用在地文化資源及自然環境,以增進美感體驗。 學習表現 學習內容 2a-IV-1 關注健康議題本 Eb-IV-1 媒體與廣告中健康 消費 土、國際現況與趨勢。 資訊的辨識策略。 認識各大營養素,更有智慧的選 家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運 擇食物 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒 能透過向他人介紹在地文化特色 材的表現技法。 及關心社區發展。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感。 能利用適當的數位工具進行學習 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒 並解決在地文化的環境問題 材的表現技法。 視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術 知能, 因應生活情境尋求解決方 案。 具備藝術展演的一般知能及表現 視 1-IV-2 能使用多元媒材與技 能力,欣賞各種藝術的風格和價 法,表現個人或社群的觀點。

教學活動設計 					
教學內容及實施方式	時間	使用數位資源、APP			
第一節 教師導學 《美食之旅-健康飲食1》 1. 教師進行健康飲食與六大營養素介紹。	15 分	學習吧簡報			
1. 教師進行健康飲食學八大宮食系介紹。					
油·鹽·糖類 吃最少					
奶類及代替品 1至2杯					
成					
^{穀物類} 3至5網 吃最多					
(2)如何選擇健康飲食、認識烹調方式(外食-紅綠燈)。	15 分	平板、學習吧			
(3) 課程可運用線上互動工具進行活動。					
自主學習 2. 學生利用學習吧書籍功能進行線上學習單。	15 分	平板、學習吧			

第二節

自主學習

1. 用 VR 頭盔,觀看南雅夜市 classVR, 複習六大營養素。

RLQ CRLQ

https://edu.cospaces.io/RLQ-DVG



2. 結合六大營養素的內容,回答 WORDWALL 題目

	問題		
1.	▲ 板橋有名的觀光夜市是哪一個?	4.	■ 哪一攤賣的貪物被歸類在全穀雜糧類?
	答案		a ✓ 延 玉米
	a 🗸 🌇 湳雅夜市		b ※ 蘇羅
	b ★ 南機場夜市		c 💢 🖾
	c 🗶 🔼		
			問題
		5.	■ 哪一攤賣的食物含有豐富的維生素?
	RB RZ		答案
2.	問題		a 🗶 🎫 五花肉
۷.			b / 票計
	答案		c 🔀 📠
	a 🗶 黑糖糕		
	b 🗸 白糖粿		問題
	c 🗶 🔼	6.	六支100元,每支20元。此敘述相當於何者?
			答案
			a ✔ 區 買五送一
	問題		b X 国 買六送一
3.	圖 哪一個的黑輪單價比較便宜?		c 🗶 🖆
	答案		
	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \		問題
	a X 六支100元	7.	△ 凍雅夜市賣的食物中,哪一種的類別最多?
	b 🗸 🐹 七支100元		答素
	c 🗶 🔼		a X 蔬菜類
			b ✓ ဩ 豆魚蛋肉類
			c 🐹 🖾

25分 Class VR 眼鏡、 CoSpaces、

20 分 WORDWALL

第三節

組內共學

1. 美食主題討論

選定在地美食特定商家(板橋美食、黃昏市場、夜市等) 各組蒐集資料,報告內容包括:主題、組員、位置(google 地圖 截圖或手繪,並標註)、介紹店家含照片、人氣產品/價格含照片 、所包含的五大營養素及其烹調方式、探討店家/產品成功原因

組內共學

2. 各組利用平板, 蒐集資料完成美食主題討論



組間共學

3. 各組完成簡報並上台報告



4. 同學登入積點趣教室,對上台同學互相評分

20 分 CANVA

學習吧

5分

15分 CANVA

5分 積點趣

第四節

教師導學

介紹聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)

https://green.nttu.edu.tw/p/412-1048-10039.php?Lang=zh-tw

SDGs 目標 12 是「促進綠色經濟·確保永續消費及生產模

式」。未來城市為你整理 SDGs 目標 12 的核心精

神、細項目標與國內外案例。

https://futurecity.cw.com.tw/article/1293

SDG12 責任消費及生產包含哪些細項目標(Targets)?

12.5 2030 年前,透過預防、減量、回收和再利用,大幅減少 廢棄物產生。

12.6 鼓勵企業採用永續作法,特別是大型企業和跨國公司,並 將永續發展資訊融入公司營運計畫中。

教師口頭詢問:有聽過環保 4R 嗎?

請學生用平板查詢並在學習單寫下英文與中文。

環保 4R (又稱環保四用)

- Reduce (減少使用)
- Reuse (物盡其用)
- Recycle (循環再用)
- Replace (替代使用)

請學生分享最容易做到的是哪一項,寫下自己的實踐經驗。

教師提問:塑膠袋、紙袋、不纖布袋、棉布袋,哪一個生產過程所需損耗的能量最少?

材質	紙袋	不織布	棉布	
塑膠	ÀÀÀ		x 131	
** 林园理培训场内协员生产沿行员工作品处员生营业协会				

※英國環境部採用的是生產過程所需耗損能量為基準比較

答案是塑膠袋,但為什麼塑膠不環保?

因為我們的使用習慣,一次就丟,不易分解,造成環境問題。

教師提問

15分 學習吧

1. 觀察市面上包裝設計,以鳳梨酥為例,請學生各組蒐集一份外 盒與內包裝,帶來展示給全班看。	15 分	學習單與
 將小潘裸裝鳳梨酥、小潘盒裝鳳凰酥、長興豆沙餅、微熱山丘 鳳梨酥展示於前方,請學生紀錄保存期限與單價在學習單內。 		學習吧
3. 各組討論哪個包裝最環保、哪個包裝最堅固、哪個包裝最美觀,寫在學習單與學習吧課間活動中。		
4.讓同學就堅硬度、保鮮度、環保程度、創意美觀,各項度給 1~5分,在學習單中呈現結果。		
5. 歸納各組展示的包裝設計優缺點,就三個項度、環保、堅固、 美觀,發表哪一個項度最重要,寫在學習單與學習吧課間活動 中。		
組內共學		
(定標,直實問題,連結先備知識)		

(定標,真實問題,連結先備知識)

1. 各組發下一個夾鏈袋裝的鳳梨酥,請學生各組討論規劃自己的鳳梨酥包裝設計,大小可裝下一個鳳梨酥,要進行耐撞測試。

(擇策,擬訂計畫)

2. 要考慮堅硬度、保鮮度、環保程度、創意美觀,並說明使用的 材料、形狀,將平面展開圖繪製出來。

(監評,探究活動)

3. 將自己的設計就三個項度、環保、堅固、美觀,進行自評。

15分 學習單

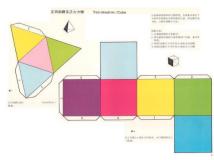
四開西卡紙,直尺

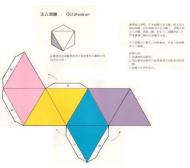
第五節

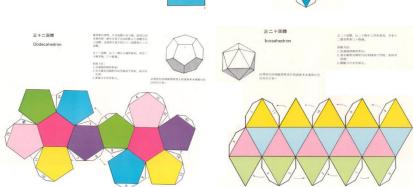
自主學習

1. 設計並組裝完成各自的包裝盒子,並美工設計外觀。 平面圖參考

10分 學習吧







15分 學習單

更多的平面展開圖可下載並安裝 poly32. exe

https://filehippo.com/zh/download_polypro/post_download/?nodl=1

2. 將作品的三視圖拍照,上傳學習吧



20分 四開西卡紙

第六節 組內共學 (監評,製作產出) 組內4人作品進行耐撞測試競賽,選出代表作品。	15 分	平板,學習單
組內 4 人作品進行啊撞測試競賽,選出代表作品。 組間互學 (調節,反思修正) 各組代表作品共進行大組耐撞測試競賽,選出最優作品。	15 分	平板
組間互學 (成果展示) 1. 學習成果分享 於行動教室、智慧教室展示學生作品。 選 出 優 良 作 品 , 於 期 末 進 行 獎 勵 。	15 分	學習吧

2015 年 9 月聯合國於永續高峰會 (United Nations Sustainable Development Summit) 通過《翻轉世界:2030 年永續發展議程》 (Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development),發布了 17 項「永續發展目標」





- 1. 商品包裝設計與哪一個指標相關?_____
- 2. 請查詢並寫下環保 4R

英文	R	R	R	R
中文				

3. 你覺得 4R 中哪個最容易做到? 請寫下你的實踐經驗。

包裝圖示	店家 名稱	保存天數	單價	環保	堅固	美觀
	小潘裸裝 鳳梨酥			***	***	***
	小潘盒裝 鳳凰酥			***	***	***
百千生态	長興豆沙餅			***	***	***
	微熱山丘 鳳梨酥			***	***	***

4. 你覺得環保、堅固與美觀,哪個重要?為甚麼?

5.規劃一個大小可裝下一個鳳梨酥的包裝設計,要進行耐撞測試。

6. 給自己的設計評分。

環保	堅固	美觀
***	***	***