

領域／科目	語文領域國語文		設計者	葉念祖（永和國中）
實施年級	七		教學節次	共_4_節，本次教學為第_3_節
單元名稱	技藝的深度——讀〈賣油翁〉談「熟能生巧」的核心精神			
設計依據				
學習重點	學習表現	5-IV-2 理解各類文本的句子、段落與主要概念，指出寫作的目的與觀點。 5-IV-3 理解各類文本內容、形式和寫作特色。	核心素養	國-J-A2 透過欣賞各類文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題，應用於日常生活中，有效處理問題。
	學習內容	Ad-IV-4 非韻文：如古文、古典小說、語錄體、寓言等。		
議題融入	實質內涵	生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。		
	所融入之學習重點	透過文本中人物對話反思處事態度的自我膨脹迷思。		
與其他領域／科目的連結	可呼應綜合活動領域的學習表現「1c-IV-2 探索工作世界與未來發展，提升個人價值與生命意義。」			
教材來源	康軒版七下國中國文課本			
教學設備／資源	iPad、觸控大屏、筆電			
學習目標				
1. 學生能辨識〈賣油翁〉中的主要人物和情節。 2. 學生能運用 e 度比較文本中人物形象。 3. 學生能透過影音案例連結文本對技藝的核心精神。				

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
一、引起動機 1. 教師說明上次完成課文的字句解釋。接下來，播放一個〈賣油翁〉的 YouTube 影片（《【Lucy 說故事時間】賣油翁 with 星期天》）。請找一找影片中的內容，跟課文有哪些地方不同？ 學生答案： 1. 故事中的賣油翁是斜眼看，不是盯著看 2. 故事最後賣油翁留在原地尷尬，沒有被打發走了。 3. 故事中的陳康肅吐槽賣油翁技術不同，無法比。 4. 故事中的賣油翁技術不熟，油灑出來了。 2. 教師稱讚學生的觀察力真敏銳，並點出本日的學習重點：作者如何呈現兩人的差異，點出技藝的核心精神？	4 分鐘	
二、發展活動 教師說明因材網的課程包任務，並打開「積點趣教室」作為控時與加分累計的平臺。 <u>（一）學生自學</u> 1. 請學生觀看因材網影片「閱讀：5-IV-4-07-15 段落[七]/段落訊息5」。	10 分鐘	

2. 接著，請找出課文中主要人物的專長和行為表現。

(二) 組內共學

1. 教師提問第二段中，對於陳康肅的射箭技術，賣油翁有什麼評價？為什麼這麼說？
2. 請學生比較本文中賣油翁與陳康肅兩人的形象（如：態度、技術等），再用 e 度做成表格。

10 分鐘

(三) 組間互學

1. 教師用「積點趣教室」抽點小組上臺發表組內共學的作答。
2. 教師請學生填答 SEL 表單的組內評分表與組間評分表。
 - a. 組內評分表

8 分鐘

題號	評分標準	配分
1	能認真參與討論與回答	☆☆☆☆☆
2	能提出個人的想法或解法	☆☆☆☆☆
3	能適時幫忙需要協助的同學	☆☆☆
4	能表現出關心或尊重小組成員的態度	☆☆☆

b. 組間評分表

題號	評分標準	配分
1	能先介紹自己的組別、姓名	☆☆
2	分享時聲音大小、時間控制是否合宜 (30秒)?	☆☆☆
3	能清楚表達相同與差異之處	☆☆☆☆☆

(四) 教師導學

1. 教師接下來請學生用 ORID 討論法的 O、R、I，紀錄 JAL 廣告內容 (00:00-01:00)。

O 客觀 (Objective)：你觀察到了什麼？

R 情感 (Reflective)：你有什麼感受？

I 詮釋 (Interpretive)：你怎麼理解影片的意義？
2. 教師要請自願分享的學生，並投放學生回答。
3. 請學生完成課程包中的評量。

10 分鐘

三、總結活動

教師扣回廣告中，壽司師傅做出每一個 27g 壽司的精彩技術與本文所談的「熟能生巧」的核心精神。並且，再次強調本文透過兩人的形象對比，呈現過度驕傲的自我膨脹迷思，需要自我警惕。

3 分鐘

試教成果：

(一) 照片



1. 組內共學



2. 組內共學



3. 組間互學



4. 組間互學



5. 教師導學：JAL 廣告

題目	首次作答	
「爾安敢輕吾射」一句透露出哪些情緒？	答對人數	答錯人數
	17人	7人
(1)激昂、豪邁	0人	5人
(2)懷疑、感嘆	0人	2人
(3)憤怒、驚訝	18人	0人
(4)謙虛、辭讓	0人	1人

6. 教師導學：其一評量結果

(二) 教學者反思

就課程內容方面，由於這堂課已經是本單元第三節課，學生作答起來會比較順利。自學階段的題目主要是讓學生再一次去瀏覽原文，主要的重點還是放在共學與互學階段的討論與發表。若下一次再實施本教案，我會把共學階段的題目，改成自學階段的任務，讓小組合作的時間更充裕。以及，學生一開始用 e 度整理表格，都會誤認成叫 e 度生答案。後來隨機抽換了一個題目，也把提示語言講得更明確，讓學生能夠請 e 度修改與匯出表格。

這一次透過因材網課程包作為整節課堂實施的平臺，發現在搜集學生作答方面，有很不錯的成效。當然，也常常因為網路的穩定性而異。由於課程包的安排讓課程具有結構，也比較知道學生這堂課的任務如何穿插在提問與平臺之間。美中不足的地方大抵是課程包細部介面過窄，導致督促學生的學習階段時，比較費力。

參考資料：

附錄：

- 《【Lucy 說故事時間】賣油翁 with 星期天》
<https://youtu.be/3J3S6D0HWII?si=nJwEXzrt7yVFFaX>
- JAL 廣告內容：<https://youtu.be/q80BDbXgu7Q?si=iqiNerhoMcoDGu0W>