

學習吧平台認證課程四 公民科素養導向教學單元設計

一、活動設計

領域/科目		社會領域/公民		設計者	林育如
實施年級		九年級		總節數	共2節，90分鐘
課題名稱		翰林版第五冊 第三章—市場與競爭(主題：創意行銷方案發布會)			
設計依據					
學習重點	學習表現	社-1a-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 社-2b-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社-3c-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。		核心素養	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。
	學習內容	公Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？			社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。
教材來源		翰林版第五冊			
學習目標					
1. 學生能應用價格與非價格競爭策略，嘗試為情境中的商店設計具體的行銷方案 2. 學生能透過同儕討論合作，利用數位工具，製作小組行銷方案簡報 3. 學生能藉由模擬困境，體認到創業過程中可能面臨到的挑戰 4. 學生能覺察廠商的競爭方案策畫與消費者權益保障權衡的必要性					

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	使用軟體、數位資源或APP內容
<p style="text-align: center;">第一堂課</p> <p>準備活動： 將全班分成五組，並發下平板</p> <p>引起動機 教師提問 →剛結束的校慶園遊會，有沒有什麼令你印象深刻的攤位？能夠吸引你掏錢購買的原因是什麼？ →去年的你們也擺攤過，你們班的攤位生意好還是不好？有使用什麼有效的競爭策略嗎？ →【課前-學生自學】既然我們在上節公民課已經學過了價格競爭與非價格競爭，也讓你們回家聽過課文podcast的介紹，現在就讓我們來實際運用看看吧！</p> <p>發展活動： 活動：創意行銷方案發布會(1) ● 活動簡介：【課中-教師導學】 各組會被分派到不同的廠商情境，各組同學的角色是店家聘僱的專業行銷團隊，需要為分派到的店家設計行銷方案以解決其面臨到的困境 <u>五種模擬情境如下：</u></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>情境一 在競爭激烈的補習街開設升學補習班的「福福」老闆 →預設困境：競爭對手太過強勁，補習班生意不佳</p> <p>情境二 剛在學校附近租下店面，準備開設文具、零食、日用品等複合式生活用品店的「林老闆」 →預設困境：須與店面附近深耕已久的老店共處</p> <p>情境三 繼承家中老字號麵包店的年輕老闆「阿賢」 →預設困境：傳統老店面臨到附近同類型新穎店家的競爭</p> <p>情境四 接下祖傳鹹光餅老店的新老闆「小美」 →預設困境：祖傳老店口味被老顧客質疑與先前不同</p> <p>情境五 接手一家半年前爆發過嚴重食安風暴火鍋店的新老闆「小陳」 →預設困境：消費者對品牌失去信任</p> </div> <p>● 討論活動：【課中-組內共學】 1. 討論時間 35 分鐘（本節課 28 分鐘與下節課 7 分鐘） 2. 各組須製作上台報告簡報並上傳 padlet 指定繳交區 3. 簡報內容須包含：（可直接用教師提供簡報範本製作） （1）店名（請為該情境店家重新取名） （2）店家背景簡介與困境分析</p>	<p>2'</p> <p>3'</p> <p>10'</p> <p>28'</p>	<p>學習吧網站 Padlet網站 Canva網站</p> <p>學習吧網站 Padlet網站 Canva網站</p> <p>學習吧網站 Padlet網站 Canva網站 Chat gpt網站 Google</p>

	<p>「兩組」競爭方案（至少一組，頂多兩組），並在該組簡報上傳區按讚</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確認各組按讚數，公布人氣獎得主 ● 請各組負責同學將正確版簡報與分工名單繳交至「學習吧-B5L3 市場與競爭-【課中-教師導學】活動簡報上傳區(每組繳交一份)及【課中-教師導學】活動組員與分工名單上傳區(每組繳交一份)」 ● 教師小結： <p>教師提問</p> <p>→各組在競爭方案策畫過程中，是否曾經有過以店家利益為優先，「不想考慮消費者權益」的念頭？</p> <p>→<u>是什麼原因讓你打消念頭or沒有過這樣的念頭？</u></p> <p><u>（預告此為下節課的討論內容）</u></p> <p>結束活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 資訊股長協助收齊平板 ● 交代下週任務：下節課會延續這節課的結論，討論消費者權益與廠商競爭行為的權衡，並介紹《消費者保護法》與《公平交易法》。 	1'	Padlet網站 Canva網站
參考資料	20251018新北夢N中社研習簡報：「AI x 歷史素養 x多元視角」（新北市三和國中歷史科教師蔡佳真）		
附錄	（學習單或其他相關資料）		