

## 學習吧平台認證課程四 公民科素養導向教學單元設計

### 一、活動設計

領域/科目	社會領域/公民		設計者	林育如					
實施年級	九年級		總節數	共2節，90分鐘					
課題名稱	翰林版第五冊 第三章—市場與競爭(主題：創意行銷方案發布會)								
設計依據									
學習重點	學習表現	社-1a-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 社-2b-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社-3c-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。	核心素養	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。					
	學習內容	公Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？		社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。					
教材來源	翰林版第五冊								
學習目標									
<ol style="list-style-type: none"> <li>學生能應用價格與非價格競爭策略，嘗試為情境中的商店設計具體的行銷方案</li> <li>學生能透過同儕討論合作，利用數位工具，製作小組行銷方案簡報</li> <li>學生能藉由模擬困境，體認到創業過程中可能面臨到的挑戰</li> <li>學生能覺察廠商的競爭方案策畫與消費者權益保障權衡的必要性</li> </ol>									

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	使用軟體、數位資源或APP內容
<p style="text-align: center;"><b>第一堂課</b></p> <p><b>準備活動：</b> 將全班分成五組，並發下平板</p> <p><b>引起動機</b> 教師提問 →剛結束的校慶園遊會，有沒有什麼令你印象深刻的攤位？能夠吸引你掏錢購買的原因是什麼？ →去年的你們也擺攤過，你們班的攤位生意好還是不好？有使用什麼有效的競爭策略嗎？ →【課前-學生自學】既然我們在<u>上節公民課已經學過了價格競爭與非價格競爭</u>，也讓你們<u>回家聽過課文podcast的介紹</u>，現在就讓我們來實際運用看看吧！</p> <p><b>發展活動：</b> <b>活動：創意行銷方案發布會(1)</b></p> <p>● 活動簡介：【課中-教師導學】 各組會被分派到不同的廠商情境，各組同學的角色是店家聘僱的專業行銷團隊，需要為分派到的店家設計行銷方案以解決其面臨到的困境 <u>五種模擬情境如下：</u></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p><b>情境一</b> 在競爭激烈的補習街開設升學補習班的「福福」老闆 →預設困境：競爭對手太過強勁，補習班生意不佳</p> <p><b>情境二</b> 剛在學校附近租下店面，準備開設文具、零食、日用品等複合式生活用品店的「林老闆」 →預設困境：須與店面附近深耕已久的老店共處</p> <p><b>情境三</b> 繼承家中老字號麵包店的年輕老闆「阿賢」 →預設困境：傳統老店面臨到附近同類型新穎店家的競爭</p> <p><b>情境四</b> 接下祖傳鹹光餅老店的新老闆「小美」 →預設困境：祖傳老店口味被老顧客質疑與先前不同</p> <p><b>情境五</b> 接手一家半年前爆發過嚴重食安風暴火鍋店的新老闆「小陳」 →預設困境：消費者對品牌失去信任</p> </div> <p>● 討論活動：【課中-組內共學】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 討論時間 35 分鐘（本節課 28 分鐘與下節課 7 分鐘）</li> <li>2. 各組須製作上台報告簡報並上傳 padlet 指定繳交區</li> <li>3. 簡報內容須包含：（可直接用教師提供簡報範本製作） <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 店名（請為該情境店家重新取名）</li> <li>(2) 店家背景簡介與困境分析</li> </ul> </li> </ol>	2'	
	3'	學習吧網站 Padlet網站 Canva網站
	10'	學習吧網站 Padlet網站 Canva網站
	28'	學習吧網站 Padlet網站 Canva網站 Chat gpt網站 Google

<p>(3) 價格競爭策略(具體方案說明與理由)  (4) 非價格競爭策略(具體方案說明與理由)  4. 討論結束時各組須派一位同學負責上台分享 4 分鐘  5. 分工名單須上傳 padlet 指定區</p> <p><b>分工內容參考如下：</b></p> <table border="1" data-bbox="603 359 969 714"> <tr><td>店名構想</td></tr> <tr><td>背景簡介+困境分析</td></tr> <tr><td>價格競爭策略制定</td></tr> <tr><td>非價格競爭策略制定</td></tr> <tr><td>簡報製作</td></tr> <tr><td>上台發表(1-2人)</td></tr> <tr><td>簡報上傳(1人)</td></tr> <tr><td>分工名單上傳(1人)</td></tr> </table>	店名構想	背景簡介+困境分析	價格競爭策略制定	非價格競爭策略制定	簡報製作	上台發表(1-2人)	簡報上傳(1人)	分工名單上傳(1人)	Gemini網站
店名構想									
背景簡介+困境分析									
價格競爭策略制定									
非價格競爭策略制定									
簡報製作									
上台發表(1-2人)									
簡報上傳(1人)									
分工名單上傳(1人)									
<p><b>結束活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>教師提醒學生準備收尾，下一堂課會再給 7 分鐘時間製作簡報</li> <li>資訊股長協助收齊平板</li> <li>交代下堂課任務：一上課資訊股長發平板，各組把握時間製作簡報，準備各組 4 分鐘上台報告</li> </ul>	2'								
<h3>第二堂課</h3> <p><b>準備活動：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將全班分成五組，並發下平板</li> <li>教師邀請一位同學擔任上台報告時的計時按鈴小幫手</li> </ul>	1'								
<p><b>發展活動：</b></p> <p><b>活動：創意行銷方案發布會(2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>討論活動：<b>【課中-組內共學】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>討論時間 7 分鐘</li> <li>各組須製作上台報告簡報並上傳 padlet 指定繳交區</li> <li>簡報內容須包含：(可直接用教師提供簡報範本製作)           <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 店名 (請為該情境店家重新取名)</li> <li>(2) 店家背景簡介與困境分析</li> <li>(3) 價格競爭策略</li> <li>(4) 非價格競爭策略</li> </ul> </li> <li>討論結束時各組須派一至二位同學負責上台分享 4 分鐘</li> <li>分工名單須上傳至 padlet 指定區</li> </ol> <p>※提醒報告結束後，各組須使用一台平板，選出除了自己組外，最吸引你們的「兩組」競爭方案</p> </li> </ul>	學習吧網站 Padlet網站 Canva網站 Chat gpt網站 Google Gemini網站								
<p><b>活動：創意行銷方案發布會(3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>學生上台分享：<b>【課中-組內共學+組間互學、教師導學】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>各組使用簡報分享，每組 4 分鐘，各組一至二人上台</li> <li>分享時間各組計時 4 分鐘，3 分鐘時會響短鈴提醒時間</li> <li>每一組上台分享完畢後，由老師帶著同學重新檢視一下報告內容，確認有無需要調整的地方，尤其是常見的「價格競爭」與「非價格競爭」策略的分類迷思，提供各組修改報告之方向</li> </ol> </li> <li>回饋時間：請各組使用一台平板，選出除自己組外，最吸引你們的</li> </ul>	30' 學習吧網站 Padlet網站 Canva網站 5'								

<p>「兩組」競爭方案（至少一組，頂多兩組），並在該組簡報上傳區按讚</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認各組按讚數，公布人氣獎得主</li> <li>● 請各組負責同學將正確版簡報與分工名單繳交至「學習吧-B5L3 市場與競爭-【課中-教師導學】活動簡報上傳區(每組繳交一份)及【課中-教師導學】活動組員與分工名單上傳區(每組繳交一份)」</li> <li>● 教師小結：</li> </ul> <p>教師提問</p> <p>→各組在競爭方案策畫過程中，是否曾經有過以店家利益為優先，「不想考慮消費者權益」的念頭？</p> <p>→<u>是什麼原因讓你打消念頭or沒有過這樣的念頭？</u>  <u>(預告此為下節課的討論內容)</u></p> <p><b>結束活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊股長協助收齊平板</li> <li>● 交代下週任務：下節課會延續這節課的結論，討論消費者權益與廠商競爭行為的權衡，並介紹《消費者保護法》與《公平交易法》。</li> </ul>	1'	<a href="#">Padlet網站</a> <a href="#">Canva網站</a>
<b>參考資料</b>	20251018新北夢N中社研習簡報：「AI x 歷史素養 x多元視角」(新北市三和國中歷史科教師蔡佳真)	
<b>附錄</b>	(學習單或其他相關資料)	